**Медиаплан**

**по информационному сопровождению создания и функционирования**

**Центров образования цифрового и гуманитарного профилей**

**«Точка роста»при МБОУ «Яблоновская СОШ» на 2020-2022 г.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия (-й) | СМИ | Срок исполнения | Смысловая нагрузка | Формасопровождения |
| 1.  | Информация о начале реализации проекта.Проведение заседания рабочей группы органа управления образованием субъекта РФ  | Телевидение | Март | Первоначальная информация об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 2.  | Пресс-конференция Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители Запуск страницы на официальном сайте ОУ | Телевидение  | Май - июнь | Информация по созданию Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста» Подготовленные материалы  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 3.  | Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центров с привлечением федеральных экспертов и тьюторов | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы  | Май -ноябрь  | Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайтах муниципальных органов управления образованием, на сайтах образовательных организаций  | Новости, анонсы  |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 4. | Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы  | Май-Июнь  | Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков (партнеров) информации о присоединении к проекту  | Новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 5. | Старт набора детей / запуск рекламной кампании  | Телевидение  | август | Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 6. | Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры  | Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | август |  | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 7. | Проведение ремонтных работ помещений Центров в соответствии с брендбуком | Телевидение  | Июнь- Август  | Муниципалитеты и администрации районов публикуют информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 8. | Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приемка  | Телевидение и радио | Август -Сентябрь  | Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашенных СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 9. | Торжественное открытие Центров в образовательных организациях субъекта Российской Федерации  | Телевидение  | Сентябрь  | Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают образовательные организации, участвуют в торжественных открытиях Центров Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |
| 10. | Поддержание интереса к Центрам и общее информационное сопровождение  | Телевидение  | Ноябрь-Декабрь  | Выезд журналистов в сельские районы, где им показывают образовательный процесс в Центрах, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте  | Новости, интервью  |
| Печатные СМИ | Статьи, новости |
| Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы | Новости, анонсы |
| Социальные сети | Новости, фоторепортажи |